

REGOLE

Generali

Ogni forma di comunicazione pubblicitaria relativa ai prodotti finanziari offerti dal Partner **deve essere preventivamente approvata da Findomestic tramite il circuito di validazione previsto dalla D.O. 12_17_DLC**. A tal fine, la rete commerciale garantisce un costante supporto per la realizzazione di comunicazioni fondate sui principi di trasparenza e correttezza nei confronti del Cliente finale.

MESSAGGIO PUBBLICITARIO

Ogni tipo di messaggio comunicato con qualunque mezzo al Cliente o potenziale Cliente, che abbia come scopo principale quello di indurlo a richiedere un prodotto finanziario di Findomestic Banca.

CLAIM

Testo principale (spesso una breve frase) di una comunicazione commerciale avente lo scopo di richiamare l'attenzione del Cliente sul prodotto.

BOX RATA

Parte della comunicazione commerciale che descrive un'offerta specifica riferita ad un singolo prodotto.

LEGAL

Parte della comunicazione commerciale che deve necessariamente contenere i riferimenti anche normativi relativi al prodotto affinché la sua promozione e commercializzazione risulti trasparente e non ingannevole per il Cliente. Per una sua migliore lettura, il legal deve essere sempre posizionato in forma orizzontale salvo casi eccezionali dovuti a vincoli di spazio/tempo del mezzo di comunicazione utilizzato (da valutarsi caso per caso). Nello specifico, in base al prodotto e al canale, devono essere sempre indicati i seguenti contenuti:

- *Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.*
- *Offerta di credito finalizzato valida dal ____ al ____.*
- *“Esempio rappresentativo”, nel caso in cui il messaggio pubblicitario faccia riferimento ad un prodotto o ad un'offerta specifica e nella cui comunicazione siano presenti elementi concernenti il costo del credito. Per esempio rappresentativo si intende un esempio di rateizzazione formulato in base al prodotto di credito pubblicizzato e costruito con l'importo medio finanziato dal Partner.*
- *In caso di proroga è necessario specificare la decorrenza media della prima rata.*
- *Al fine di gestire le tue spese in modo responsabile, Findomestic ti ricorda, prima di sottoscrivere il contratto, di prendere visione di tutte le condizioni economiche e contrattuali, facendo riferimento alle Informazioni Europee di Base sul Credito ai Consumatori (IEBCC) presso il punto vendita.*
In caso di particolari esigenze commerciali o eccezionali vincoli di spazio/tempo del mezzo di comunicazione utilizzato (da valutarsi caso per caso), è possibile riportare la seguente dizione: Per tutte le condizioni economiche e contrattuali, fare riferimento alle Informazioni Europee di Base sul credito ai Consumatori (IEBCC).
- *Salvo approvazione di Findomestic Banca S.p.A. (oppure “Salvo approvazione della Società finanziaria”).*
- *“Denominazione sociale fornitore” opera come intermediario del credito per Findomestic in esclusiva/non in esclusiva.*

REGOLE GENERALI DI COMUNICAZIONE

1. Tutte le componenti di testo della comunicazione devono avere un **carattere oggettivamente leggibile** e una veste grafica che ne permetta una chiara lettura.

2. Il messaggio deve avere una **coerenza logica di facile comprensione**, devono essere riportati dati e spiegazioni veritieri e che riportino tutti gli elementi necessari per ricostruire agevolmente l'operazione che si intende promuovere.

3. **Gli elementi dell'offerta finanziaria, rata, durata, tan fisso e costi accessori, non devono avere maggiore evidenza del TAEG, inteso come valore % e non come parola TAEG.**

La proroga e il prezzo del prodotto non si considerano elementi di costo.

10 Rate da 102,30€
TAN FISSO 5% TAEG 5,10% ✓

10 Rate da 102,30€
TAN FISSO 5% TAEG 5,10% ✗

I decimali del TAEG devono avere evidenza grafica (dimensione carattere) uguale a quella del numero unitario.

TAEG 7,95% ✓

TAEG 7,95% ✗

4. Le offerte Findomestic sono strutturate con tan fisso, quindi è necessario scrivere sempre TAN FISSO e non solo TAN.

5. Non utilizzare alcun dato espresso sotto forma di percentuale che non sia il tasso di interesse applicato all'operazione.

6. In caso di offerta finanziaria non estesa a tutti i prodotti presenti nella comunicazione commerciale è necessario che questa limitazione sia indicata esplicitamente tramite una chiara veste grafica o in forma scritta all'interno del CLAIM o del LEGAL.

7. In caso di offerta a tasso con più durate disponibili, si indicherà nel CLAIM il TAEG% più sfavorevole per il Cliente (dunque, quello relativo alla durata inferiore).